Corporate Design Manual

Der Heidelberger Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Stand 03/2026

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Inhalt

Logo 3

Darstellung 4
Schutzraum 5
Größe 6
Fehlanwendungen 7

Farben 8

Primärfarben 9
Sekundärfarben 10
Junge Akademie 11
Farbeinsatz im goldenen Schnitt 12

Schriften 13

Serifen Schrift 14
Serifenlose Schrift 15
Systemschriften 16
Einsatz und Hierarchie 17

Athene-Emblem 18

Position und Darstellung 19
Fehlanwendungen 20

Grafikelemente 21

Bogen 22
Wasserzeichen 23

Medien 24

Word Dokumente 25
PowerPoint Präsentationen 26
Druckprodukte 27
Geschäftsausstattung 28



Logo

Darstellung

Schutzraum

Größe

Fehlanwendungen

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Darstellung





ANWENDUNG

Das Logo sollte **primär** in seiner blauen Farbvariante auf weißem Hintergrund verwendet werden, um die Markenidentität optimal zu präsentieren.

Die weiße Variante des Logos ist ausschließlich in Ausnahmefällen und nur auf blauem Hintergrund einzusetzen, wenn die primäre Version nicht anwendbar ist.

Schutzraum



Harmonisches Logo

ANWENDUNG

Der Schutzraum eines Logos ist essenziell, um seine visuelle Integrität und Wirkung sicherzustellen. Er definiert einen Bereich um das Logo, der frei von anderen grafischen Elementen, Texten oder Bildern bleibt. Dies stellt sicher, dass das Logo jederzeit klar erkennbar bleibt und seine Wirkung nicht durch störende Elemente beeinträchtigt wird.

Da die Bildmarke (Athene) keine exakt runde Form hat, orientieren wir uns bei der Bestimmung des Schutzraums an ihrer **halben Höhe**. Dieses Maß gilt ringsum – oben, unten, rechts und links – als Mindestabstand. Innerhalb dieses Bereichs dürfen **keine** anderen Gestaltungselemente wie Texte, Bilder, Linien oder weitere Logos platziert werden oder in ihn hineinragen.

Wir richten den **Schutzraum am Text aus**, um das Gesamtbild harmonisch und ausgewogen wirken zu lassen.

Größe

FORMAT	ANWENDUNG	LOGOBREITE
Standard **A4, A5, DIN lang / Plus**	Faltblätter, Aushänge, Einladungen, Anzeigen, Fyler, Broschüren etc.	54 mm - max. 65 mm
A6	Kleine Formate, Anzeigen, Postkarten, Werbemittel	46 mm
< A6	Sehr kleine Formate, kleinteilige Werbemittel, externe Produktionspartner	40 mm
A3	Poster, Wandtafeln, großflächige Aushänge	70 mm - 85 mm
A2	Plakate im Außenbereich, Ausstellungstafeln, Roll-Ups, Großflächenwerbung	200 - 280 mm mm

ANWENDUNG

Das Akademie-Logo ist stets in angemessenem Größenverhältnis zu verwenden, um eine klare Reproduzierbarkeit und optimale Wirkung zu gewährleisten.

Die **Mindestbreite** des Logos darf nicht unterschritten werden, um Lesbarkeit und visuelle Integrität zu sichern.

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Mindestbreite 38 mm

Fehlanwendungen



Farbveränderungen



Verzerrungen



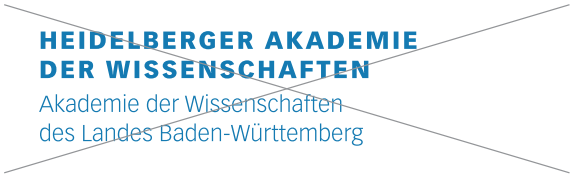
Schlagschatten



Drehungen



Logo Veränderung



Nur Schriftzug



Hintergrundfarbe



Hintergrundfarbe (Verlauf)

DARSTELLUNG

Das Logo der Heidelberger Akademie der Wissenschaften darf ausschließlich in den **definierten Farben** Blau und Weiß verwendet werden. Eine Verwendung in anderen Farben ist nicht gestattet. Ebenso ist es unzulässig, das Logo zu verzerren – etwa durch Strecken oder Stauchen – oder es mit gestalterischen Effekten wie Schatten zu versehen.

Einzelne Bestandteile des Logos, wie beispielsweise der Schriftzug ohne Subline oder die isolierte Wortmarke, dürfen nicht separat verwendet werden. Das Logo ist stets in seiner vollständigen und unveränderten Form darzustellen.

Soll das Logo in ein **externes Medium** integriert werden, das einen farbigen oder bildhaften Hintergrund aufweist, so ist sicherzustellen, dass das Logo auf einer weißen Fläche platziert wird, um Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten.

Farben

Primärfarben

Sekundärfarben

Junge Akademie

Farbeinsatz im goldenen Schnitt

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Primärfarben

	PRINT	DIGITAL	ANWENDUNG
HADW Blau	**CMYK** 85 | 45 | 10 | 0 **PANTONE®** 285 C	**RGB** 0 | 99 | 175 **HEX** #0063af	Logo Hintergrundflächen Grafiken Headlines Auszeichnungen
Bronze	**CMYK** 43 | 38 | 51 | 28 **PANTONE®** 17-1028 TCX	**RGB** 129 | 123 | 106 **HEX** #817b6a	Hintergrundflächen Grafiken Headlines Auszeichnungen
Schwarzgrau	**CMYK** 74 | 64 | 60 | 78	**RGB** 34 | 34 | 34 **HEX** #222222	Fließtexte Headlines
Weiß	**CMYK** 0 | 0 | 0 | 0	**RGB** 255 | 255 | 255 **HEX** #ffffff	Papierfarbe / Weißraum Logo (negativ) Hintergrundflächen

DARSTELLUNG

Die Primärfarbe der Heidelberger Akademie der Wissenschaften ist das **HADW-Blau**. Diese Farbe wird bei wichtigen Gestaltungselementen verwendet. Sie sorgt für ein klares und seriöses Erscheinungsbild. **Bronze** dient als Schmuckfarbe, um gezielt Akzente zu setzen. Sie ergänzt das kühle Blau mit einer warmen und hochwertigen Note. So wird der anspruchsvolle Charakter der Gestaltung betont. Für Fließtexte sollte **Schwarzgrau** verwendet werden. Diese Farbe bietet den höchsten Kontrast und sorgt so für eine gute Lesbarkeit – sowohl auf Bildschirmen als auch im Druck. **Weiß** wird hauptsächlich als Weißraum eingesetzt.

ABSTUFUNGEN

Die Farben können in den Abstufungen **40%**, **20%** und **10%** (siehe links) verwendet werden.

Sekundärfarben

	CMYK	RGB	HEX
Kupfer	0 | 65 | 68 | 31	182 | 92 | 62	#b65c3e
Honiggold	0 | 19 | 80 | 18	220 | 181 | 60	#dcb53c
Indigo	61 | 32 | 0 | 55	63 | 90 | 121	#3f5a79
Türkis	55 | 0 | 17 | 22	100 | 169 | 181	#64a9b5
Pergament	0 | 6 | 17 | 18	209 | 201 | 184	#d1c9b8
Elfenbein	0 | 1 | 5 | 4	239 | 237 | 232	#efede8

DARSTELLUNG

Kupfer wirkt kraftvoll, charaktervoll und warm.

Honiggold verleiht dem Farbsystem Offenheit und Vitalität, während es zugleich edel und einladend erscheint.

Indigo vermittelt Ruhe, Konzentration und Tiefe.

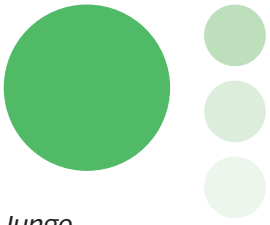
Türkis bringt Frische, Klarheit und einen modernen Impuls.

Pergament steht für Zurückhaltung, Wärme und historische Anmut.

Elfenbein wirkt harmonisch, ruhig und zeitlos.

In der Kombination entfalten diese Farben ein fein ausbalanciertes Wechselspiel zwischen Tiefe und Leichtigkeit – zwischen gelebter Tradition und zukunftsgewandter Offenheit.

Junge Akademie



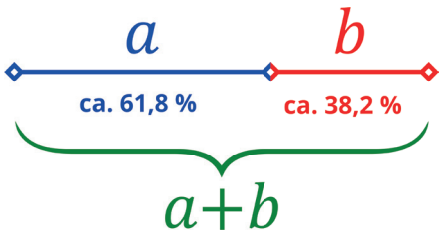
Junge Akademie

PRINT	DIGITAL	ANWENDUNG
CMYK 67 | 0 | 81 | 0	**RGB** 89 | 186 | 88 **HEX** #59ba58	Dieser Farbton wird nur von der Jungen Akademie verwendet.

DARSTELLUNG

Das **kräftige Grün** wirkt natürlich, frisch und lebendig. Es vermittelt Dynamik und steht für Wachstum, Entwicklung und Erneuerung.

Farbeinsatz im goldenen Schnitt



Goldener Schnitt



61,8 %

38,2 %

AM BEISPIEL EINES FLYERTITELS

Auf dem Flyer lässt sich erkennen, dass der blaue Bereich ungefähr die oberen 3/5 (ca. 61,8 %) des Formats einnimmt, während der weiße Bereich die unteren 2/5 (ca. 38,2 %) ausfüllt.

Diese Proportion entspricht exakt dem goldenen Verhältnis und sorgt damit für eine optische Harmonie, die weder statisch noch spannungslos wirkt – sondern organisch und ausgewogen.

DARSTELLUNG

Der bewusste Einsatz von Weißraum ist ein wichtiges Gestaltungsprinzip.

Weißraum schafft visuelle Ruhe, ordnet die Inhalte und verstärkt die Wirkung der Hauptfarbe Blau. Dabei sollte Blau als dominante Farbe verwendet werden. Die Weißflächen ergänzen das Blau im Verhältnis des goldenen Schnitts.

Weißraum ist kein leerer Raum. Er ist ein aktives Gestaltungselement, das für Eleganz, gute Lesbarkeit und ein modernes, luftiges Gesamtbild sorgt.

GOLDENER SCHNITT

Der Goldene Schnitt ist ein klassisches Gestaltungsprinzip, das auf natürlichen Proportionen basiert und seit jeher für besonders ausgewogene, harmonische Kompositionen in Architektur, Kunst und Design steht.

Schriften

Serifen Schrift

Serifenlose Schrift

Systemschrift

Einsatz und Hierarchie

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Serifen Schrift

Richmond Display

ADOBE FONT

Richmond Display Light

Richmond Display Light Italic

Richmond Display Regular

Richmond Display Regular Italic

Richmond Display Semi Bold

Richmond Display Semi Bold Italic

Richmond Display Bold

Richmond Display Bold Italic

ANWENDUNG

Für Headlines und Hervorhebungen wird die Serifenschrift „***Richmond Display***“ verwendet.

Diese Schrift wirkt elegant, stabil und zeitlos. Sie betont den seriösen und anspruchsvollen Charakter der Marke. Die Schrift kann in den verschiedenen Schriftschnitten genutzt werden. Für Überschriften wird hauptsächlich der Schriftschnitt „Regular“ verwendet, da er eine klare und ausgewogene Wirkung erzielt.

Serifenlose Schrift

Vectora LT Pro

ADOBE FONT

Vectora LT ProLight

Vectora LT Pro Light Italic

Vectora LT Pro Roman

Vectora LT Pro Italic

Vectora LT Pro Bold

Vectora LT Pro Bold Italic

ANWENDUNG

Für Fließtexte wird die serifenlose Schrift „***Vectora LT Pro***“ verwendet.

Sie zeichnet sich durch moderne Klarheit, gute Lesbarkeit und eine klare, zeitgemäße Struktur aus.

Die Schrift kann in den genannten Schriftschnitten verwendet werden. Hauptsächlich wird sie im Schriftschnitt „Regular“ eingesetzt. Andere Schriftschnitte wie „Bold“ oder „Italic“ dienen zur Hervorhebung und Betonung.

Systemschriften

Arial

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Georgia

Georgia Regular

Georgia Italic

Georgia Bold

Georgia Bold Italic

ANWENDUNG

Für die Erstellung von Office-Dokumenten (z. B. Word, PowerPoint) ist eine gut lesbare und systemübergreifend verfügbare Schriftart erforderlich. In diesen Fällen wird Arial als Standard-Systemschrift eingesetzt.

Arial ist eine sachliche und moderne Grotesk-Schrift. Sie sorgt für eine professionelle und einheitliche Darstellung – auch wenn unsere Hausschriften nicht installiert sind. Arial eignet sich besonders gut für den Austausch von Dateien mit externen Partnern und für die plattformunabhängige Nutzung.

Ergänzend kann die Systemschrift Georgia als alternative Schmuckschrift eingesetzt werden, beispielsweise für Headlines oder hervorgehobene Textelemente. Georgia ist eine Serifenschrift mit klassischem Charakter, die auch auf Bildschirmen sehr gut lesbar ist und Dokumenten eine wertigere, ruhigere Anmutung verleiht.

Einsatz und Hierarchie

WICHTIG! Diese Informationen dienen nur als **Hilfestellung**, um ein besseres Verständnis für den Einsatz und die Hierarchie der Schriftarten und -größen zu vermitteln.

Headline 1 Lorem Ipsum Dolor

Hierarchie: Die Headline verwendet die größte Schriftgröße

Schriftgröße: individuell auf das Medium abgestimmt

Farbe: In der Regel wird die Headline in blau dargestellt. Alternativ kann sie auch in schwarz oder weiß verwendet werden – abhängig vom Hintergrund und der Gestaltung des Mediums.

Headline 2 Lorem Ipsum Dolor

Hierarchie: Die Headline verwendet die zweitgrößte Schriftgröße

Schriftgröße: individuell auf das Medium abgestimmt

Farbe: Die Headline wird meistens in schwarz-grau dargestellt.

ZWISCHENHEADLINE 3

Hierarchie: Die Headline verwendet die drittgrößte Schriftgröße

Schriftgröße: individuell auf das Medium abgestimmt

Farbe: In der Regel wird die Headline in blau dargestellt. In den Produkten der jungen Akademie in grün.

Fließtext: ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Schriftgröße: individuell auf das Medium abgestimmt

Farbe: Der Fließtext wird in schwarz-grau dargestellt. Alternativ kann er auch in weiß verwendet werden – abhängig vom Hintergrund und der Gestaltung des Mediums.



Athene-Emblem

Position und Darstellung

Fehlanwendungen

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

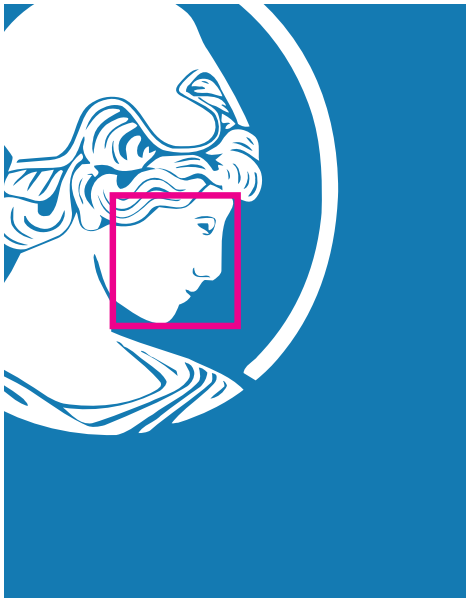
Position und Darstellung

Das Athene-Emblem ist ein **zentrales grafisches Element** und symbolträgtendes Zeichen der Heidelberger Akademie der Wissenschaften.









Der Bereich des Gesichts ist **dauerhaft freizuhalten** und darf nicht durch Text, Bild oder grafische Elemente beeinträchtigt werden.





Beispiele:

Verschiedene Anwendungen auf markenkonformen Hintergrundfarben.

ANWENDUNG

Platzierung: Das Athene-Emblem kann am äußeren Rand eines Mediums positioniert werden.

Farbvarianten: Der Kopf kann in Weiß, Blau oder auch in transparenter Form verwendet werden. Die konkrete Farbwahl richtet sich nach dem jeweiligen Hintergrund.

Gesichtsfeld & Blickrichtung: Das Gesicht der Athene darf nicht durch grafische Elemente überlagert werden. Idealerweise blickt sie in das Layout hinein, um eine harmonische Bildwirkung zu erzielen. Ist dies gestalterisch nicht möglich, darf sie in Ausnahmefällen auch aus dem Layout herausschauen – diese Variante ist jedoch nachrangig und mit gestalterischem Feingefühl einzusetzen.



Nur als **Ausnahme** zulässig: Athene-Emblem schaut aus dem Layout heraus.

Fehlanwendungen



Athene zu stark angeschnitten



Spiegelung der Athene



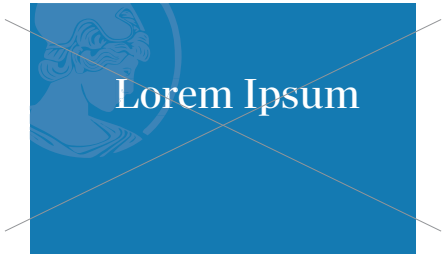
Athene unten angeschnitten



Nicht CD-konforme Farben



Nicht CD-konforme Farben



Gestaltung ragt ins Gesicht



Drehung der Athene



Verzerrungen



Spielereien

ANWENDUNG

Das Athene-Emblem ist nicht nur ein grafisches Element, sondern ein traditionsreiches, identitätsstiftendes Symbol der Heidelberger Akademie der Wissenschaften. Ihre Verwendung erfordert daher einen besonders **achtsamen** und **respektvollen** gestalterischen Umgang.

Jegliche Form der **Verfremdung** – etwa durch Verzerrungen, stilistische Überzeichnungen, dekorative Zusätze oder kontextfremde Accessoires wie Weihnachtsmützen oder Ähnliches – widerspricht der Bedeutung dieses Symbols und ist unzulässig.

Die Gestaltung soll die Würde und den Charakter des Zeichens wahren und seine Funktion als seriöses visuelles Erkennungsmerkmal der Akademie unterstreichen.

Grafik-elemente

Bogen

Wasserzeichen

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Bogen



Plakat: Hier wurde das Bildmotiv in eine bogenförmige Maske gelegt.



Rollup: Bogen in blau auf weiß mit integriertem Logo



Rollup: Bogen in weiß auf blau mit integriertem Logo

ANWENDUNG

Die Bogenform ist ein zentrales grafisches Element, das die Gestaltung prägt und visuell für Dynamik, Offenheit und Verbindung steht.
Sie schafft einen harmonischen Übergang zwischen Bild- und Textebene und führt den Blick des Betrachters sanft in das Layout hinein. Durch ihre nach oben geöffnete Form wirkt sie einladend und vermittelt Bewegung, Stabilität und Vertrauen zugleich.

Der Bogen kann je nach Medium leicht variiert werden – etwa in Größe oder Position. Er sollte jedoch stets seine charakteristische fließende Linienführung beibehalten, um das Gesamtbild konsistent zu halten.

Wasserzeichen





Schwung



Welle



Fächer



Plakat: Hier wurde das Element „Schwung" dezent in den Hintergrund integriert

ANWENDUNG

Extrahierte Elemente als Gestaltungsmittel

Einzelne markante Partien der Athene wurden bewusst aus dem Emblem herausgelöst und neu interpretiert. Diese stilisierten Formen werden als eigenständige Gestaltungselemente eingesetzt. Ihre Verwendung ist nicht rein dekorativ, sondern schafft visuelle Verbindungen zur Marke, die subtil und dennoch identitätsstiftend wirken. Sie werden in verschiedenen Medien transparenzreduziert integriert, um das Layout aufzulockern, Dynamik zu erzeugen und den Seiten Tiefe zu verleihen – ohne die Lesbarkeit oder die Hauptinhalte zu stören.

Die Einbindung der Athene-Elemente soll das visuelle Erscheinungsbild beleben, dabei aber stets dezent und elegant bleiben.

Medien

Word Dokumente

PowerPoint Präsentationen

Druckprodukte

Geschäftsausstattung

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg

Word Dokumente



HEIDELBERGER AKADEMIE DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg

Heidelberger Akademie der Wissenschaften | Karlstraße 4 | 69117 Heidelberg

Herrn
Prof. Dr. Max Mustermann
Annaplatz 17
55469 Simmern

Dr. Herbert von Bose
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 06221/54 34 00
herbert.vonbose@hadw-bw.de
www.hadw-bw.de

Heidelberg, 02. Dezember 2024

Betreff: Athene-Magazin 2/2024 – Täuschungen

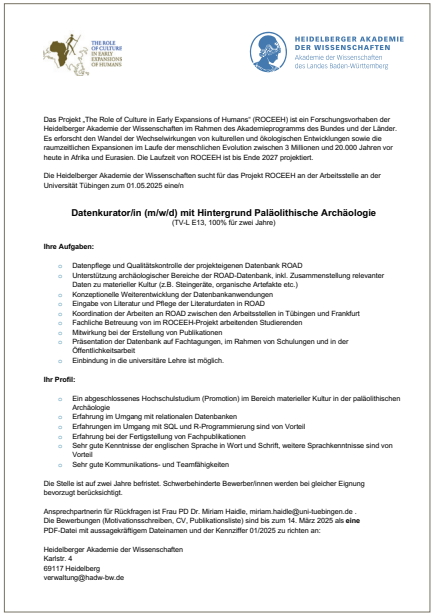
Lieber Herr Mustermann,

anbei sende ich Ihnen ein Exemplar des neuen Athene-Magazins, verbunden mit Lorem ipsum dolor sit amet, conseletur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Briefvorlagen mit Akademie-Logo



THE ROLE OF CULTURE IN EARLY EXPANSIONS OF HUMANS

HEIDELBERGER AKADEMIE DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg

Das Projekt „The Role of Culture in Early Expansions of Humans" (ROCEEH) ist ein Forschungsvorhaben der Heidelberger Akademie der Wissenschaften im Rahmen des Akademieprogramms des Bundes und der Länder. Es erforscht den Wandel der Wechselwirkungen von kulturellen und ökologischen Entwicklungen sowie die raumzeitlichen Expansionen im Laufe der menschlichen Evolution zwischen 3 Millionen und 20.000 Jahren vor heute in Afrika und Eurasien. Die Laufzeit von ROCEEH ist bis Ende 2027 projektiert.

Die Heidelberger Akademie der Wissenschaften sucht für das Projekt ROCEEH an der Arbeitsstelle an der Universität Tübingen zum 01.05.2025 einen

Datenkurator/in (m/w/d) mit Hintergrund Paläolithische Archäologie
(TV-L E13, 100% für zwei Jahre)

Ihre Aufgaben:

- Datenpflege und Qualitätskontrolle der projekteigenen Datenbank ROAD
- Unterstützung archäologischer Bereiche der ROAD-Datenbank, inkl. Zusammenstellung relevanter Daten zu materieller Kultur (z.B. Steingeräte, organische Artefakte etc.)
- Konzeptionelle Weiterentwicklung der Datenbankanwendungen
- Eingabe von Literatur und Pflege der Literaturdaten in ROAD
- Koordination der Arbeiten an ROAD zwischen den Arbeitsstellen in Tübingen und Frankfurt
- Fachliche Betreuung von im ROCEEH-Projekt arbeitenden Studierenden
- Mitwirkung bei der Erstellung von Publikationen
- Präsentation der Datenbank auf Fachtagungen, im Rahmen von Schulungen und in der Öffentlichkeitsarbeit
- Einbindung in die universitäre Lehre ist möglich.

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Promotion) im Bereich materieller Kultur in der paläolithischen Archäologie
- Erfahrung im Umgang mit relationalen Datenbanken
- Erfahrungen im Umgang mit SQL und R-Programmierung sind von Vorteil
- Erfahrung bei der Fertigstellung von Fachpublikationen
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeiten

Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ansprechpartnerin für Rückfragen ist Frau PD Dr. Miriam Haidle, miriam.haidle@uni-tuebingen.de .
Die Bewerbungen (Motivationsschreiben, CV, Publikationsliste) sind bis zum 14. März 2025 als **eine** PDF-Datei mit aussagekräftigem Dateinamen und der Kennziffer 01/2025 zu richten an:

Heidelberger Akademie der Wissenschaften
Karlstr. 4
69117 Heidelberg
verwaltung@hadw-bw.de

Stellenanzeige

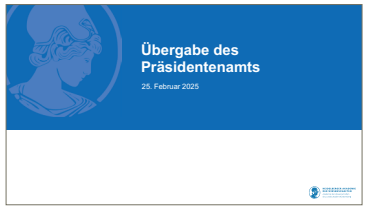
ANWENDUNG

Für die gesamte Geschäftskommunikation der Heidelberger Akademie der Wissenschaften wird die Schrift Arial verwendet.

Die Gestaltung folgt einem funktionalen, übersichtlichen Layout, das eine eindeutige Zuordnung der Inhalte ermöglicht und die institutionelle Seriosität unterstreicht. Das Akademie-Logo wird stets prominent und in korrektem Abstand zu den Textblöcken platziert.

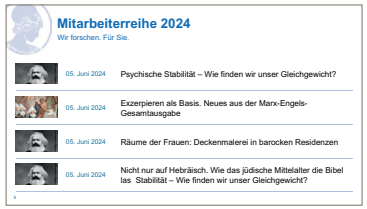
In Briefvorlagen und Stellenanzeigen sorgen einheitliche Typografie, großzügige Weißräume und klare Hierarchien für ein professionelles Erscheinungsbild und gewährleisten die Wiedererkennbarkeit der Akademie im formalen Schriftverkehr.

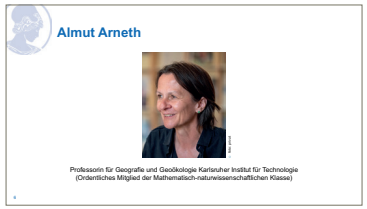
PowerPoint Präsentation

















PowerPoint Vorlage mit Beispielinhalt

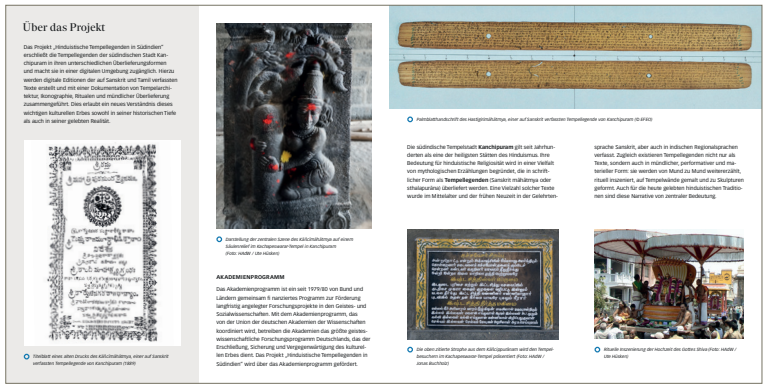
ANWENDUNG

Für Präsentationen der Akademie wird ebenfalls die Schrift Arial verwendet. Sie sorgt für klare Lesbarkeit und Konsistenz in allen digitalen Anwendungen. Da die Arial eine systemweit verfügbare Standardschrift ist, kann sie auf allen Rechnern und Betriebssystemen korrekt dargestellt werden.

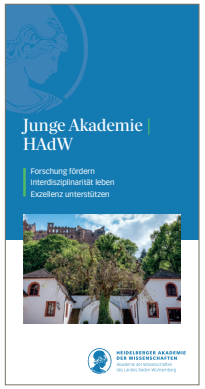
Das Layout folgt einem einheitlichen Gestaltungsraster mit klaren Text-Hierarchien, großzügigen Weißräumen und einer ruhigen, professionellen Bildsprache. Das Akademie-Logo wird dezent, aber deutlich sichtbar eingesetzt. Es steht oben links als wiederkehrendes Gestaltungselement auf den Inhaltsfolien.

Druckprodukte (Auswahl)





Broschüre mit Beispielinhalt



Broschüre Junge Akademie



Rollup Display mit Beispielinhalt

ANWENDUNG

Die Druckprodukte der Akademie folgen einem klar strukturierten und einheitlichen Gestaltungskonzept.

Die Kombination aus Hausfarbe blau, weißen Flächen und dezenten grafischen Elementen sorgt für ein seriöses und zugleich modernes Erscheinungsbild.

Hier wird eine kleine Auswahl gezeigt mit Beispielinhalten, wie diese Produkte in Zukunft umgesetzt werden könnten.

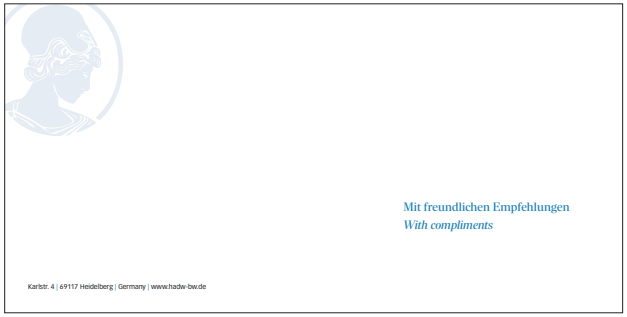
Geschäftsausstattung





Visitenkarten (Eine Version für DE und EN)





Grußkarte (Eine Version für DE und EN)

ANWENDUNG

Die Visitenkarten sind reduziert und klar strukturiert gestaltet. Alle relevanten Informationen wie deutscher und englischer Titel, Funktionsbezeichnung, Kontaktdaten und Ort sind auf einer Seite integriert. So entsteht ein aufgeräumtes, professionelles und modernes Layout. Die Vorderseite zeigt das Akademielogo als zentrales Gestaltungselement.

Die Grußkarten greifen dieses Designkonzept auf und wirken ebenso zeitgemäß und hochwertig.

Typografisch kommt Richmond Display für Überschriften und Namen sowie Vectora für Fließtexte und Kontaktdaten zum Einsatz. Diese Kombination vermittelt Wertigkeit, Modernität und Lesefreundlichkeit und trägt zur einheitlichen visuellen Identität der Akademie bei.



Karlstr. 4 | 69117 Heidelberg | Germany | www.hadw-bw.de

HEIDELBERGER AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN
Akademie der Wissenschaften
des Landes Baden-Württemberg